



# Planeta Água

Revista e Blog de Opinião



**Planeta Água**

**Revista  
e Blog de  
Opinião**

# Respeito ao Meio Ambiente

Nosso compromisso é agregar valor socioambiental

## TRAJETÓRIA

Fundada em 2004, em Anápolis-Goiás-Brasil a Revista Planeta Água mescla informação, notícia, análise e opinião com foco central na recuperação e preservação ambiental e na conservação da água.

Em 1999, na Universidade Estadual de Goiás, fundamos o Movimento Cidadania pelas Águas e iniciamos a realização de audiências públicas para debater a revitalização da micro bacia do Ribeirão das Antas, o mais importante curso d'água de Anápolis-Goiás que está situada no Planalto Central do Brasil - a caixa d'água da América Latina.

Em 2004, fundamos a Revista Planeta Água, garantimos a recuperação de diversas nascentes sugerindo a construção de parques ambientais como o Parque Ipiranga, Parque da Cidade, Parque da Liberdade e Parque da Jaiara.

Em 2020, o Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente e Saneamento aprovou nossa solicitação por recursos para dar início ao Projeto de Revitalização do Córrego João Cesário, um dos maiores afluentes do Ribeirão das Antas. Ao mesmo tempo, mantivemos uma linha editorial eclética abordando temas que vão desde a educação à saúde reforçando sempre a necessidade de uma qualidade de vida cada vez maior para todos.

## ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CIDADE DE  
**PIRENÓPOLIS**  
NOSSO BEM MAIOR



Madeiraira  
**COMPENSADOS**  
**ANÁPOLIS**



Prefeitura de  
**Anápolis**

**RedePRO**



**CONSTAT**



**KNN**  
IDIOMAS



**VIBRACON**

**ANAPAX**  
Serviços Póstumos



## DO PAPEL AO DIGITAL

A migração da Planeta Água impressa e online para o meio totalmente digital vem ocorrendo há mais de cinco anos conforme nossos parceiros puderam perceber.

Neste dia 08 de Março de 2022, Dia Internacional da Mulher, concluímos essa tarefa encerrando a publicação da edição impressa e consolidamos a total digitalização da Planeta Água, agora disponibilizada no site, redes sociais, listas de transmissão, endereços eletrônicos em todos os dispositivos e em toda a WEB.

O objetivo maior é aumentar, ainda mais, o número de leitores, parceiros, colaboradores e seguidores e, com esse extraordinário apoio, bater novos recordes de acesso.

## ASCENSÃO

Com uma linha editorial eclética mas com foco central em meio ambiente e conservação da água a Planeta Água é acessada por leitores de diversas faixas etárias, uma boa maioria de nível escolar superior ou superior incompleto, classe empresarial, instituições governamentais e não governamentais, via redes sociais e atinge, via listas de e-mail e transmissão, clientes, parceiros, leitores e admiradores a cada nova edição.

Com a reformulação e reestruturação do site - [revistaplanetaagua.com](http://revistaplanetaagua.com) - prevemos ampliar ainda mais nosso número de acessos na pós-fase da mudança do papel para o digital.

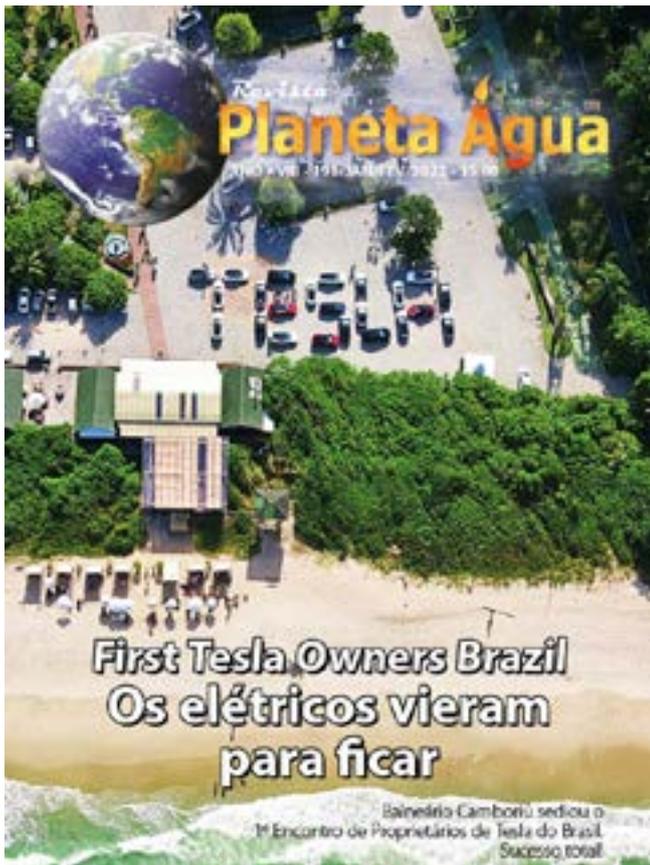
## DIFERENCIAL

A linha editorial bastante eclética e o foco em meio ambiente e conservação da água diferencia a Planeta Água de publicações similares e destaca sua presença no mercado editorial.

Com a migração para o meio digital o expressivo alcance de leitores e parceiros consolidado ao longo de suas 191 edições em 18 anos será ainda maior.

Sua participação como autora ou apoiadora de projetos voltados para a recuperação e preservação ambiental também será impulsionada com a migração para o meio totalmente digital.

## TABELA REVISTA



Inicialmente com 04 páginas em papel jornal, no ano de 2004, a revista Planeta Água galgou inúmeros degraus com o apoio de seus parceiros chegando a atingir 124 páginas, com impressão em papel couchet e tiragem de 3.000 exemplares. A queda do público adepto da revista impressa, somada aos efeitos da pandemia da Covid-19, com a concorrência de outros fatores levaram à opção pela digitalização total com a Planeta Água sendo hoje apresentada em 60 páginas com perspectivas altamente positivas de duplicação desse número. A tabela de preços para anúncios e reportagens não foi alterada.

01 página indeterminada 800,00

1/2 página indeterminada 400,00

1/4 página indeterminada 200,00

matéria de capa 10.000,00

(Bônus: 01 banner no site)

## REDES SOCIAIS

A divulgação em nossas redes sociais abre um canal de oportunidades de negócios para empresas, investidores e consultores que certamente ampliará o relacionamento com clientes, fortalecerá a imagem e aumentará sua visibilidade.



Listas de e-mails: 1.260



Listas de transmissão: 2.048



1.673 seguidores



Anápolis 44%



69 seguidores



12 visualizações mensais



341 conexões



735 notas

## TABELA SITE

Preços customizados visando ampliar ao máximo a relação custo/benefício, com espaços publicitários - banners - em tamanhos e formas diferentes que proporcionam à sua campanha um amplo poder de difusão.

topo home page e internas - 15 dias: R\$ 450,00

topo principal interna ao lado de notícias recentes - 15 dias: R\$ 600,00

abaixo de notícias recentes - 15 dias: R\$ 450,00

entre manchete principal e notícias recentes - 15 dias: R\$ 900,00

abaixo de edições anteriores - 15 dias: R\$ 450,00

Rodapé internas - 15 dias: R\$ 450,00

Banner Home Plus Capa Site Especial - 30 dias

R\$ 3.000,00

topo - home page e internas  
tamanho: 728 x 90 px  
formatos: jpg, gif, png, svg (flash), iframe, script



topo principal interna  
ao lado de notícias recentes  
tamanho: 300 x 480 px  
formatos: jpg, gif, png,  
svg (flash), iframe, script

capa abaixo de notícias recentes  
tamanho: 728 x 90 px  
formatos: jpg, gif, png, svg (flash), iframe, script

capa entre manchete principal e notícias recentes  
tamanho: 940 x 300 px  
formatos: jpg, gif, png, svg (flash), iframe, script

capa abaixo de edições anteriores  
tamanho: 728 x 90 px  
formatos: jpg, gif, png, svg (flash), iframe, script

rodapé - internas  
tamanho: 728 x 90 px  
formatos: jpg, gif, png, svg (flash), iframe, script



odilonagua@gmail.com

62 9 9151 01903